



Determinazione dirigenziale



N 49/PR

Ddel del 8/04/08

pagina 1

Prot. n. 73584/51.41.08.02

del 13/05/2008

Servizio: Promozione

OGGETTO: Medoliva Fiera dell'olivo del Mediterraneo – Campagna promozionale su Radio Rai e relativo impegno di spesa.

Allegati: sì

Immediatamente eseguibile: sì

Uffici interessati: Ragioneria

Assessore competente: Roberto Vasai



Determinazione dirigenziale



PROVINCIA
DI AREZZO

N 49/PR

Ddel del 8/04/08

pagina 2

VISTA la delibera GP n. 1 del 7.01.2008 esecutiva ai sensi di legge avente ad oggetto approvazione PEG 2008 e triennale e la delibera CP n. 113 del 20.12.07 esecutiva ai sensi di legge in cui si approva il bilancio annuale di previsione per l'anno 2008;

VISTA la Del. GP n. 831 del 21/12/2007, con la quale è stato approvato il progetto per la realizzazione di una fiera internazionale sull'olivo del Mediterraneo al fine di presentare il meglio della produzione di questa vasta area e al tempo stesso un percorso di filiera: dai territori ai macchinari, dalle innovazioni tecnologiche alla ricerca scientifica fino ad arrivare all'alta cucina;

CONSIDERATO che si svolgerà ad Arezzo al Centro Affari dal 17/19 maggio 2008 Medoliva: la prima fiera dell'olivo del Mediterraneo, che interesserà diverse aree: macchinari ed attrezzature, cookin for olive oil, tech shop, cosmesi, convegni, vivai, etc,.....

CONSIDERATO che è stato predisposto un piano di comunicazione dal gruppo interdisciplinare composto da: Ufficio Stampa (Baccani, Galimberti), Servizio Promozione (Ceccarelli) e Servizio Attività Produttive (Moretti), in cui sono state previste azioni il cui costo è sostenuto dai soggetti che vi partecipano;

CONSIDERATO che in particolare al Servizio Promozione spettano le attività di promozione e valorizzazione dell'olio e che per il raggiungimento di tali obiettivi si è reso necessario acquistare alcuni spazi pubblicitari su radio che abbiano diffusione nazionale;

CONSIDERATO che l'ufficio Stampa ha richiesto, per conto della responsabile del Servizio Promozione, una proposta di campagna promozionale per Medoliva su Radio Rai, come meglio specificato nella richiesta allegata al presente atto come parte integrante e sostanziale;

VALUTATA positivamente, da parte dell'Ufficio Stampa, la proposta di Radio Rai, che si allega al presente atto come parte integrante e sostanziale, in cui è specificata la campagna promozionale per Medoliva per una somma di € 6936,00 + iva, in particolare è previsto una registrazione radiopromozionale per una somma di € 250,00 + iva su "Viva Radio 2";

DATO ATTO che la spesa indicata nella proposta di Rai Radio è economicamente congrua rispetto ai valori di mercato per le prestazioni richieste;

RITENUTO pertanto di affidare l'incarico per la realizzazione delle attività inserite nella campagna promozionale della fiera in oggetto, per le motivazioni sopra citate, alla Ditta Sipra Spa, concessionaria di pubblicità della RAI (P.IVA 00471300012) per una somma complessiva di € 8323,20 iva compresa;

RITENUTO inoltre di affidare le attività relative alla registrazione del radiopromo al Sig Marco Baldini, in quanto conduttore del programma radiofonico "Viva Radio 2" per una somma complessiva di € 300,00 iva compresa;



Determinazione dirigenziale



PROVINCIA
DI AREZZO

N 49/PR

Ddel del 8/04/08

pagina 3

VISTO l'art. 1 co. 3 lett.a del Regolamento di disciplina per il conferimento di incarichi professionali approvato con Delibera GP n. 5 del 7/01/08;

DATO ATTO che non si configura un incarico di studio, consulenza e ricerca ai sensi dell'art. 1, comma 42 della L. 311/2004;

VISTO l'art. 1 co. 173 della L. 266/05 "Legge finanziaria per l'anno 2006";

VISTA la Delibera della Corte dei Conti n. 4 del 17.02.2006 "Linee guida per l'attuazione dell'art. 1 co. 173 della L. 266/05 nei confronti delle Regioni e degli Enti Locali";

VISTO il parere del Responsabile del Servizio, in ordine alla regolarità tecnica, ai sensi dell'articolo 49 comma 1 del d.lgs. 18/08/2000 n. 267;

VISTO il parere del Ragioniere Capo in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria nel bilancio provinciale, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

VISTO il parere del Segretario Generale, ai sensi del decreto del Presidente della Provincia n. 171 del 21/05/1997;

IL DIRIGENTE D E T E R M I N A

1. **DI APPROVARE** le attività di realizzazione della campagna promozionale per Medoliva: Fiera dell'Olio del Mediterraneo, che si svolgerà ad Arezzo 17/19 maggio 2008;
2. **DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € 8323,20 iva compresa al Cap. 1793 Imp. 1358/08 per la campagna promozionale su Radio Rai a favore della Ditta Sipra Spa, concessionaria di pubblicità della RAI;
3. **DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € 300,00 iva compresa al Cap. 1793 Imp. 1359/08 per Marco Baldini, conduttore del programma radiofonico Viva Radio 2;
4. **DI STABILIRE** che le liquidazioni saranno effettuate dietro presentazione di idonea documentazione contabile, visto del responsabile della manifestazione D.ssa Zelinda Ceccarelli e con provvedimento di liquidazione tecnica ai sensi dell'art. 40 del Regolamento di Contabilità;
5. **DI DARE ATTO** che, nel caso in cui il fornitore accetti di applicare lo sconto "pronta cassa" del 3% sul prezzo totale e da indicare in fattura, il mandato di pagamento della fattura medesima verrà emesso entro 15 giorni dalla data di ricevimento della stessa;



Determinazione dirigenziale



PROVINCIA
DI AREZZO

N 49/PR

Ddel del 8/04/08

pagina 4

6. **DI DARE ATTO** che la Dott.sa Zelinda Ceccarelli è il responsabile del procedimento amministrativo;
7. **DI PROVVEDERE** alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito web della Provincia di Arezzo;
8. **DI INVIARE** copia della presente Determinazione alla Sez. Regionale della Corte dei Conti ai sensi art. 1 co. 173 e seguenti L. 266/05;
9. **DI TRASMETTERE** copia del presente atto all'organo di revisione economico finanziario dell'ente;

**DATA L'URGENZA LA PRESENTE DETERMINAZIONE VIENE DICHIARATA
IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE**

IL DIRIGENTE
(Dott. Massimo Nibi)