



PROVINCIA
DI AREZZO

*Medaglia d'Oro al Valor Militare
per attività partigiana*

Deliberazione del Consiglio Provinciale

N° 137

Del 22/12/2009

pagina 1

Prot. n. 5084/81.41.A0.02

DEL 11/01/2010

OGGETTO: Approvazione piano di promozione settore agroalimentare per l'anno 2010 e report attività svolta anno 2009.

Presidente: Giuseppe Alpini

Segretario Generale: Gabriele Chianucci

Dei componenti

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1) VASAI Roberto | |
| 2) ALPINI Giuseppe | 17) MARZI Riccardo |
| 3) BEONI Letizia | 18) MAZZONI Vittorio |
| 4) BONCOMPAGNI Sara | 19) MENCHIARI Valerio |
| 5) CAMAITI Maria Pia | 20) MENCHINI Ivo Francesco |
| 6) CANTELLI Mauro | 21) NICOTRA Alfio |
| 7) CAPPETTI Simonetta | 22) PACIFICI Massimo |
| 8) CARBONAI Carlo | 23) PALAZZO Simon Pietro |
| 9) CIVITELLI Oreste | 24) PELLEGRINI Simone |
| 10) DEL BOLGIA Michele | 25) PUOPOLO Lorenzo |
| 11) GRIGIOTTI Rachele | 26) ROSSI Pier Luigi |
| 12) LANDUCCI Alessandra | 27) SANTUCCI Alberto |
| 13) LUCACCI Francesco | 28) TANTI Lucia |
| 14) MANCINI Stefania | 29) VANNI Michelangelo |
| 15) MANSUETO Martina | 30) VANNINI Armando |
| 16) MARINI Cristiano | 31) ZUCCHINI Pietro |

Sono assenti: Civitelli – Grigiotti – Marini- Mazzoni – Nicotra – Palazzo – Rossi - Santucci e Zucchini

Relatore: Assessore Andrea Cutini

Servizio: Promozione

Riscontro di bilancio: no

Allegati: si

Immediatamente eseguibile: no

Uffici interessati:

VISTA la Legge n. 59/1997 ed il D.lgs n. 267/2000 recante: "Testo Unico in materia di leggi sull'ordinamento degli Enti Locali";

VISTO l'art. 19 del D.lgs 267/2000 relativo alle funzioni spettanti alla Provincia;

VISTO il documento di indirizzo programmatico del Presidente che vede l'azione di promozione "Arezzo Qualità" in favore dell'economia e dello sviluppo agricolo;

CONSIDERATO il programma di promozione economica per l'anno 2010 della Regione Toscana;

CONSIDERATO che un'azione promozionale organica e programmata a livello provinciale è un'attività di particolare interesse per lo sviluppo economico e produttivo dell'intero territorio;

CONSIDERATO che il piano di promozione provinciale è il frutto di un'esperienza pluriennale nel settore della comunicazione e del marketing territoriale ed è condiviso con la Camera di Commercio di Arezzo e le associazioni di categoria ed ha come obiettivo finale la promozione e la valorizzazione del territorio provinciale nel modo più ampio;

VISTA la relazione sull'attività svolta nell'anno 2009;

VISTO il parere favorevole del Responsabile dell'Ufficio proponente, in ordine alla regolarità tecnica, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lgs n. 267/2000;

VISTO il parere favorevole del Segretario Generale ai sensi del Decreto del Presidente della Provincia n. 171 del 21.05.1997;

VISTO parere favorevole espresso dalla competente commissione consiliare in data 2/12/2009;

Sentiti gli interventi del relatore l'Assessore Andrea Cutini e della consigliera Lucia Tanti (capogruppo PDL), come da allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO che durante il dibattito è uscito dall'aula il consigliere Marini;

IL CONSIGLIO PROVINCIALE

con voti favorevoli n. 21 su n. 21 consiglieri presenti e votanti;

DELIBERA

DI APPROVARE il Programma di Promozione Settore Agroalimentare per l'anno 2010, che si allega al presente atto come parte integrante e sostanziale;



PROVINCIA
DI AREZZO
*Medaglia d'Oro al Valor Militare
per attività partigiana*

Deliberazione del Consiglio Provinciale

N° 137

Del 22/12/2009

pagina 3

DI STABILIRE che il programma non vincola la Provincia ad attuare tutte le iniziative previste, in quanto alle stesse sarà data attuazione nei limiti degli stanziamenti iscritti nel bilancio 2010;

DI RIMANDARE alla Giunta Provinciale ed al Dirigente di Area secondo le rispettive competenze, la realizzazione del programma con singoli atti amministrativi ed impegni di spesa;

DI PRENDERE ATTO della relazione sull'attività svolta nell'anno 2009 e sui risultati conseguiti, allegata al presente atto come parte integrante e sostanziale.

Piano di lavoro anno 2010

Il Piano di promozione è il risultato di una esperienza pluriennale nel settore della comunicazione e del marketing territoriale. È lo strumento con il quale la Provincia, condivisi gli obiettivi e le azioni con la Camera di Commercio e le associazioni di categoria, promuove le produzioni del territorio nel settore agroalimentare con un forte collegamento con l'artigianato.

Il piano prevede l'organizzazione e la presenza qualificata dei prodotti aretini alle varie manifestazioni che si terranno per promuovere il territorio, l'artigianato ecc. Si tratta anche di fornire collaborazione e presenza nelle varie iniziative programmate anche da altri servizi, come il turismo e le aree protette, o altri soggetti come i Comuni. La presenza del settore agroalimentare ad iniziative di altri settori può avere una funzione di evento collaterale, ma fondamentale per la buona riuscita dell'iniziativa.

La partecipazione alle fiere e alle manifestazioni locali, nazionali e all'estero è selezionata sulla base delle indicazioni delle aziende, e in linea con il programma di promozione regionale di Toscana Promozione. Tali partecipazioni sono condivise inoltre con le associazioni di categoria. In particolare per quanto riguarda le iniziative all'estero, queste saranno realizzate esclusivamente se fatte in collaborazione con Toscana Promozione o con le Camere di Commercio o Ice. Per la partecipazione alle fiere saranno verificate preventivamente l'effettiva partecipazione e l'interesse da parte delle aziende quale condizione indispensabile per l'organizzazione della fiera.

COMUNICAZIONE

STAMPA – Sarà valutata attentamente la possibilità di non procedere alla stampa di materiale laddove si possano trovare forme più rispettose dell'ambiente che consentano il raggiungimento degli obiettivi

1. aggiornamento pubblicazioni prodotti: catalogo del Vino, catalogo dell'Olio, Mappa di Saperi, Percorsi delle Strade sapori e del vino, catalogo delle strutture Ricettive.
2. Prima edizione prodotti consorzi.
3. Pubblicazione "le ricette dei Comuni"
4. Fattorie didattiche, punti vendita e attività sociale
5. stampa del catalogo delle le sagre virtuose e feste della tradizione

MEDIA

1. Programmi TV locali
2. Rassegne e articoli
3. Educational

INFORMAZIONE

1. aggiornamento dei siti collegati a quello del servizio (Medoliva, Mercatale, Strade), è prevista anche la creazione di strumenti multimediali, video, animazioni e social network che possano coinvolgere il vasto pubblico che utilizza internet e le telecomunicazioni per cercare informazioni.
2. Campagna di sensibilizzazione per i consumatori: Mangiare informati, programma Lunedì Coop, mercatali, ecc. ecc.

Per l'attività di comunicazione sarà tenuta in considerazione l'attività già programmata degli Enti, in particolare l'agenda della Camera di Commercio.

Settore Vitivinicolo

La partecipazione a fiere e manifestazioni locali, nazionali ed all'estero del settore vitivinicolo rappresenta un momento fondamentale di promozione e valorizzazione per tutto il territorio. inoltre la promozione del settore prevede l'organizzazione di manifestazioni ed eventi in

collaborazione con le varie professionalità del territorio (Strade del Vino e dei Sapori, Associazione Italiana Sommeliers, Associazione Cuochi Aretini, etc...) come Calici di Stelle, Anteprima Vinitaly, etc....

La promozione e valorizzazione del settore avviene anche attraverso una qualificata e puntuale attività di comunicazione: stampa materiale promozionale (catalogo vino, etc...), programmi in TV locali, acquisto spazi su quotidiani/ radio locali e non, aggiornamento siti, educational giornalisti, etc.... E' comunque da sottolineare che sarà promossa la partecipazione dei nostri produttori anche a fiere, manifestazioni ed eventi legati ad altri settori come quello dell'artigianato, della cultura, ambiente ed agricoltura, al fine di ottenere un sistema integrato di promozione, in quanto l'obiettivo comune è quello di promuovere un territorio con tutte le sue risorse, per favorire lo sviluppo locale.

Fiere in Italia e all'estero

Le fiere del settore vitivinicolo saranno realizzate con la strada del vino, che coordina la partecipazione delle aziende associate alla strada. Le fiere potranno subire delle modifiche sulla base delle segnalazioni che avverranno e delle effettive adesioni degli operatori.

VINITALY 2010 La presenza aretina sarà organizzata con le stesse modalità seguite nella passata edizione, dando atto che pur essendo attigui alla Toscana è bene mantenere una certa visibilità come territorio e l'idea di inserire la grande scritta Arezzo è stata apprezzata ed ha reso pienamente l'effetto desiderato.

Arezzo Wine – E' una fiera di piccole dimensioni organizzata da giovani imprenditori aretini, la presenza delle aziende aretine è coordinata dalla Strada del vino.

London Wine – E' un appuntamento annuale del mondo dell'enologia europea ed internazionale. Rappresenta per gli operatori del settore per gettare le basi per accordi commerciali. La partecipazione ai workshop rappresentano una vetrina nel nord Europa e nel mondo per le aziende vitivinicole aretine.

Eventi settore vino

Organizzati in collaborazione con le varie professionalità del territorio (Strade del Vino e dei Sapori, Associazione Italiana Sommeliers, Associazione Cuochi Aretini, etc...) anche nell'anno 2010 verranno organizzati eventi dedicati al settore vitivinicolo:

Calici di Stelle – si rinnova il frequentato appuntamento estivo con le produzioni aretine, si tratta di una bellissima opportunità per le aziende aretine di far conoscere le proprie produzioni e per i consumatori è l'opportunità di sperimentare e di fare esperienza dei vini del territorio.

Anteprima Vinitaly, in collaborazione con l'AIS arezzo una opportunità per far conoscere i vini di arezzo ed in particolar modo quelli premiati dal concorso della più prestigiosa fiera del vino italiana.

Collaborazione con Strada del Vino terre di Arezzo e consorzi del vino

Strada del Vino Terre di Arezzo – Il buon funzionamento delle strade assicura una sempre maggiore fruibilità del territorio e delle strutture ricettive. La strada del vino ha già una struttura consolidata e efficiente con necessità di lavorare soprattutto sulla consapevolezza dei soci e sul circuito. Devono essere fatti molti investimenti nella produzione di materiale informativo; Sarà necessario rafforzare il coordinamento delle azioni con lo scopo di omogenizzare l'offerta e la promozione del territorio. Le strade sono un impegno di lavoro, ma anche una risorsa; sono delegate alle strade molte attività periferiche e di coordinamento territoriale e presenza alle fiere di loro pertinenza.

Consorzi vino chianti DOCG, Cortona DOC, Pietraviva DOC, Valdichiana DOC. I consorzi del vino svolgono già attività di promozione del vino aretino con l'obiettivo di incentivare le attività commerciali, la provincia svolge un ruolo di collaborazione alle loro attività che sono in linea con il piano provinciale di promozione.

Comunicazione

Realizzazione di spot, pagine pubblicitarie, cataloghi vino e flyer e manifesti. Materiale specifico verrà di volta in volta elaborato per la promozione e la divulgazione delle attività della provincia nel settore vitivinicolo

Settore Oleario

Medoliva 2010: organizzazione e gestione della seconda edizione della Fiera Medoliva, fiera di riferimento per tutta la filiera del settore oleario.

Medoliva 2010 intende comunicare in modo trasparente la qualità di ogni singolo settore della filiera produttiva nella consapevolezza che soltanto così è possibile ottenere un premio dal mondo del consumo: il giusto prezzo per l'olio extravergine di oliva di qualità. Medoliva 2010, perciò, è l'appuntamento in cui l'intera filiera produttiva si incontra e dialoga con le istituzioni, la politica e il mondo scientifico sui maggiori temi di interesse per il mondo olivicolo. Saranno organizzati Convegni, Seminari, Tavoli Tecnici con la presenza di esperti, ricercatori, giornalisti, personalità consumatori e utenti.

i convegni

- legislazione, normativa e qualità
- presentazione vari progetti di ricerca
- marketing e commercializzazione

i seminari e tavoli tecnici

- tavolo tecnico tra aziende produttrici di tecnologia e aziende agricole e frantoiane
- valorizzazione delle differenziazioni varietali e trattamenti fitosanitari
- controlli e repressione frodi
- accesso ai finanziamenti
- l'extravergine di qualità e la ristorazione
- ricerca e innovazione
- Modelli produttivi filiera premio di prezzo
- Olio e salute

i cooking show

- Degustazioni organolettiche
- Degustazioni sensoriali
- Cooking Show con i migliori chef italiani ed internazionali

Club Medoliva: Club dei migliori Oli del Mediterraneo Il Club raccoglie il meglio delle produzioni selezionate da un gruppo di esperti panelisti coordinate da Marco Oreggia e offre un panorama completo dei 19 paesi del bacino del Mediterraneo. Il progetto, nato nel 2008 in occasione di Medoliva. Per dare continuità al club e all'impostazione del lavoro il progetto prevede di ripetere la selezione degli oli per l'anno 2010 e l'organizzazione di eventi di comunicazione, degustazione e marketing sui temi fondamentali della promozione dell'olio al fine di non interrompere un'esperienza che ha già dato un risultato così soddisfacente ed inatteso. Il progetto prevede la presentazione del club in abbinamento al cooking show della Fiera Medoliva e ricette con oli, e la presenza del Club in manifestazioni, fiere ed eventi a cui partecipa la provincia di Arezzo.

Comunicazione

Realizzazione di spot, pagine pubblicitarie, catalogo Olio, flyer e manifesti. Materiale specifico verrà di volta in volta elaborato per la promozione e la divulgazione delle attività della provincia nel settore oleario.

Settore Agroalimentare

La promozione e valorizzazione del settore avviene attraverso la partecipazione delle aziende alle fiere, attraverso l'organizzazione di eventi in sinergia con il settore vitivinicolo, coinvolgendo le strade dei sapori e le associazioni attive nel settore: Associazione cuochi, Ais... ma anche attraverso una qualificata e puntuale attività di comunicazione: stampa materiale promozionale (mappa dei sapori, brochure informative su fiere di settore, eventi, manifesti, etc...), programmi in TV locali, acquisto spazi su quotidiani/ radio locali e non, aggiornamento siti, educational giornalisti, etc.. E' comunque da sottolineare che sarà promossa la partecipazione dei nostri produttori anche a fiere, manifestazioni ed eventi legati ad altri settori come quello dell'artigianato, della cultura, ambiente ed agricoltura, al fine di ottenere un sistema integrato di promozione, in quanto l'obiettivo comune è quello di promuovere un territorio con tutte le sue risorse, per favorire lo sviluppo locale.

Fiere in Italia e all'estero

Salone del Gusto di Torino - La fiera è la più importante vetrina dell'enogastronomia di qualità a livello nazionale ed internazionale, molto richiesta dalle aziende e viene organizzata in collaborazione con le strade dei sapori e del vino e i presidi Slow Food del territorio.

Taste - E' la fiera dei piccoli produttori di grande qualità e offre dei contatti interessanti per chi vuole commercializzare in mercati diversi dalla GDO. La parte organizzativa della fiera è curata dalle strade dei sapori.

De Gustibooks - iniziativa legata al mondo editoriale ed enogastronomico che si tiene nell'ambito del Festival della Creatività di Firenze. Una opportunità per promuovere e comunicare il territorio ad un vasto pubblico.

Primi d'Italia - Dopo il successo dell'edizione 2009 che ha visto la partecipazione di quasi 4000 visitatori nella taverna gestita dalle province della Toscana Meridionale, anche per l'anno 2010 è prevista questa azione di informazione e divulgazione dei prodotti delle tre province di Arezzo, Grosseto e Siena.

Squisito - E' un appuntamento da non perdere per i produttori delle vallate aretine, in collaborazione con le Strade dei Sapori. È un incontro con i produttori dell'Italia centrale e offre molte opportunità di contatti soprattutto con la nuova ristorazione dei grandi chef che cerca proprio in queste piccole e qualificate manifestazioni il prodotto vero.

Fiera cavalli - Contrariamente a quanto avvenuto nel 2008, nel 2009 la fiera non ha riscontrato una partecipazione interessata da parte dei produttori, per il 2010 dovrà essere verificato l'interesse da parte delle aziende.

Territori In Festival - Un evento che ha fatto una evoluzione molto importante ed è riuscito a coinvolgere a livello nazionale le sagre che hanno un valore di qualità attraverso una organizzazione che ha dato importanti risultati nella comunicazione gestita da un personaggio di spicco come Davide Paolini. Dopo il successo dell'edizione 2009 per le sagre aretine, che le ha viste protagoniste nel concorso ed il lavoro di riqualificazione che sta portando avanti la Provincia per il progetto sulle sagre, è opportuno ripetere l'appuntamento con Tif che si conferma una vetrina di qualità

Saveurs de Toscane: Esclusiva vetrina dedicata esclusivamente ai prodotti tradizionali della nostra regione a Bruxelles. Giunta alla 5° edizione la fiera verrà realizzata in collaborazione con la Strada dei Sapori Valtiberina.

SIAL – Fiera internazionale per il settore agroalimentare in collaborazione con Toscana Promozione. E' il salone più importante dell'agroalimentare che si svolge in Europa, si alterna alla fiera Anuga ed è molto richiesta la partecipazione da parte di produttori vari.

Fancy Food - Fiera internazionale per il settore agroalimentare in collaborazione con Toscana Promozione. La presenza alla fiera è importante per le aziende che si rivolgono al mercato degli Stati Uniti ed è un appuntamento anche con i giornalisti e la ristorazione di NY.

Alimentaria Fiera internazionale per il settore agroalimentare in collaborazione con Toscana Promozione. Barcellona- una nuova fiera che è stata segnalata da alcuni produttori e che può offrire opportunità su un mercato che non è mai stato sperimentato come quello spagnolo.

Collaborazione con le Strade dei Sapori e i consorzi di prodotto

Le strade dei sapori – Valtiberina e Casentino - Un percorso enogastronomico in compagnia di produzioni agricole di eccellenza e di straordinari paesaggi. Un percorso che completa l'offerta turistica delle vallate. Le strade hanno ancora bisogno di un lavoro di accompagnamento, con azioni di supporto e coordinamento da parte dell'ufficio promozione provinciale. Sono attivati anche progetti collaterali su eventuali fonti di finanziamento per accelerare il processo di assestamento delle strade. Valutato positivamente il risultato ottenuto con il lavoro fatto nell'anno 2009. Sarà attivata una forma di collaborazione anche economica al programma di lavoro.

Consorti di prodotti tradizionali (Pollo del Valdarno, Castagne, Prosciutto del Casentino, Fagiolo Zolfino, Abbucciato aretino, Chianina, patata di Cetica, Tarese del Valdarno) Questi prodotti sono organizzati già in consorzi e/o associazioni, sarà importante ancora consolidare la loro struttura e aiutarli nel percorso di radicamento nel territorio sia dal punto di vista culturale che economico. I prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato hanno per il marketing territoriale lo stesso valore dell'opere d'arte. Sono prodotti della cultura locale e come tali unici, sono marcatori del territorio, ne costituiscono l'identità.

Comunicazione

Realizzazione di spot, pagine pubblicitarie, Mappa dei Sapori, schede dei prodotti dei Consorzi, flyer e manifesti. Materiale specifico verrà di volta in volta elaborato per la promozione e la divulgazione delle attività della provincia nel settore enogastronomico.

Eventi settore agroalimentare

Verranno realizzati eventi per incentivare una diffusione della conoscenza del prodotto tradizionale e per moltiplicare le opportunità di commercializzazione, verranno inoltre realizzati eventi divulgativi per il grande pubblico. tali opportunità si trasformano in risorsa e quindi valore aggiunto. È un supporto operativo nel realizzare materiale e occasioni di marketing.

Play Food: in occasione della grande kermesse musicale organizzata dal Comune di Arezzo che si svolge nel mese di luglio il Servizio Promozione organizza e coordina le attività di ristorazione e di degustazione dei prodotti tradizionali.

IL MERCATALE – L'anno 2010 sarà dedicato a consolidare il lavoro fatto, cercando di rafforzare la base partecipativa dei produttori e di fidelizzare i consumatori. Si prevede di implementare la rete dei mercatali e di intensificare la comunicazione degli eventi. Inoltre è prevista l'organizzazione di edizioni straordinarie del Mercatale in occasione di eventi di grande richiamo.

Treno dei Sapori - percorso enogastronomico nelle vallate aretine - due edizioni una in Valdichiana e una in Casentino il progetto si realizza, sulla base delle esperienze fatte e dei successi ottenuti, con la collaborazione di Happy Train, APT, Camera di Commercio e i Comuni interessati dalle soste.

Sulle Tracce della Transumanza: Il progetto è partito nel 2007 con la organizzazione di tre giornate di lavoro in Arezzo, Siena e Grosseto, Sarò predisposto il materiale cartaceo del percorso con le opportunità di fruizione attesi, da usare come veicolo promozionale. L'appuntamento con la transumanza sarà ripetuto ogni anno così da restituire al territorio anche questa grande risorsa. Saranno disponibili percorsi da fare nei tratturi della transumanza geo-referenziati fruibili per i turisti del settore equestre e ciclismo. Il tema della transumanza si propone in molte manifestazioni che vedono coinvolte le tre provincie. Nel 2009 è stato organizzato un evento che ha visto la rievocazione del percorso con partenza da Arezzo e che ha attraversato il territorio senese per concludersi a Grosseto. Durante il percorso sono stati riproposti i temi della tradizione, della storia e dell'artigianato legati alla transumanza: lavorazione della lana, del formaggio, delle pelli, e nascita degli istituti di dazio e di credito.

Settore agriturismo

Agri@tour - è la fiera dell'agriturismo in Toscana in cui la presenza aretina è altamente qualificata. È senza dubbio una fiera da sostenere per farla diventare un appuntamento definitivo e di qualità, punto di riferimento per l'agriturismo in Italia. L'evento assume caratteristiche sempre più legate al mondo rurale e in tal senso si faranno eventi collaterali alla manifestazione nell'ambito enogastronomico che hanno acquisito sempre maggior importanza (campeonato della cucina contadina ecc. ecc.)

Matka - nuova fiera per il settore agriturismo che sensibilizza il turismo proveniente dal Nord Europa, a cui sono interessate le aziende del territorio aretino

Attività di Progettazione

Coordinamento delle Strade e dei consorzi di prodotto: La strada del vino ha già una struttura consolidata ed efficiente ma presenta ancora la necessità di lavorare sulla consapevolezza dei soci e sul circuito. Le altre due strade, essendo molto giovani, hanno necessità di fare promozione e informazione. Tutte devono fare molti investimenti nella realizzazione di materiale informativo. Sarà necessario rafforzare il coordinamento delle azioni integrando e mettendo a sistema le attività svolte dalle strade con quelle previste dai consorzi di prodotto, con lo scopo di omogenizzare l'offerta e la promozione integrata del territorio.

Progetto sulla tracciabilità nel settore agroalimentare: il problema più sentito per le produzioni locali è quello sulla certezza dell'origine ed a questo si aggiunge la mancanza di informazioni dei benefici sulla salute derivati da un'alimentazione costituita da prodotti tradizionali e salubri. Le produzioni locali hanno necessità di un intenso lavoro per mantenere alta la loro caratterizzazione. Il progetto vede l'unione della scienza con la tradizione al servizio della qualità del prodotto e della salute dei consumatori.

Ristorante a Km 0 - Villa Severi: progetto di destinazione dei locali di Villa Severi come punto informazione e vendita dei prodotti a Km 0, gestito da un consorzio di produttori, che svolgerà la gestione delle attività.

Piatto del Patto: progetto di filiera corta per promuovere le produzioni degli allevamenti locali (bollino verde APA) attraverso l'unità di certificazione a forte caratterizzazione territoriale nei ristoranti della provincia.

Chianina profeta in Patria: dopo la positiva esperienza del 2009 continua il lavoro di promozione e valorizzazione della Chianina attraverso menù degustazione nei ristoranti e l'organizzazione di serate tematiche con esibizioni e lezione dei macellai più esperti, in collaborazione con APA e Associazione cuochi di Arezzo.

Progetto Sagre: dopo il censimento in collaborazione con i 39 comuni della provincia avvenuto nel 2009, attraverso criteri di qualità come il legame con il territorio e il basso impatto sull'ambiente è stata resa disponibile una pubblicazione sulle sagre virtuose. Anche nel 2010 verrà portato avanti il progetto di valorizzazione delle buone sagre e buone pratiche, con un coinvolgimento diretto delle sagre virtuose per migliorarne l'offerta.

Mense Scolastiche: Un progetto che cerca di coniugare educazione alimentare, salute, ambiente e economia locale attraverso un azione di coordinamento con i comuni del territorio provinciale e gli agricoltori. L'obiettivo del progetto, in collaborazione con gli otto comuni aderenti, è quello di creare un capitolato di appalto della mensa in cui siano inseriti i prodotti locali e a Km 0.

Progetto Fattorie didattiche: progetto nato dall'esigenza per le aziende agricole di diversificare le attività e quindi aumentare le opportunità economiche e di lavoro. Dopo l'azione di ricognizione delle aziende interessate e la presentazione ad un @tour del progetto svolte del 2009; per l'anno 2010 è prevista la formazione per le aziende con la relativa identificazione di percorsi didattici.

La via del tabacco – Da anni si pensa ad una valorizzazione di questo straordinario prodotto ma si incontrano sempre nuove difficoltà nell'individuare i soggetti della filiera, l'assestamento in atto ci dovrebbe consentire di trovare gli interlocutori giusti per avviare un progetto di valorizzazione e comunicazione del kentucky e del sigaro toscano. La pubblicazione fatta nel 2008 sarà un ulteriore strumento per la comunicazione e la promozione del prodotto.

Ciliegie Valle di Chio - I produttori della valle hanno già avviato con ARSIA un programma di recupero delle varietà di ciliegi presenti nella zona. Il progetto sarà seguito con attenzione dagli uffici per concordare con i produttori eventi e programmi collaterali di promozione e/o caratterizzazione del prodotto. Il progetto ha tempi lunghi di sperimentazione ed è nella fase di coltivazione delle cultivar.

Tartufo: Progetto di valorizzazione e promozione del tartufo. Il progetto si integra con l'assessorato agricoltura per dare ai tartuficoltori non solo il supporto al marketing, ma anche la definizione delle aree di produzione nell'intero territorio provinciale.

Il panno del casentino – La Provincia sta ancora lavorando per la definizione del disciplinare di produzione e la costituzione del consorzio dei produttori così da avere tra le risorse del casentino anche questo pregiato e antico tessuto.

Il Salame di ghianda tiberina - Un prodotto che gli allevatori della Valtiberina hanno sempre ritenuto di grande valore e che hanno iniziato a riprodurre sperando di ritrovare le antiche ricette, un prodotto allo studio che si potrebbe aggiungere a quelli già presenti nell'area.

Comunicazione

Realizzazione di spot, pagine pubblicitarie, flyer e manifesti. Materiale specifico verrà di volta in volta elaborato per la promozione e la divulgazione dei progetti della provincia.

Azioni intersettoriali ed attività trasversali

Progetto per la promozione integrata tra i Servizi della Provincia di Arezzo: attività di coordinamento per raggiungere un prodotto finale in termini di marketing territoriale che tenga conto di tutte le potenzialità all'interno dei vari settori facendo un'efficace sintesi per il raggiungimento degli obiettivi dei singoli settori e del sistema provinciale.

SCAMBI INTERREGIONALI: Organizzazione di fiere e manifestazioni in collaborazione con le A.P.T. e/o Camere di Commercio d'Italia Enoteca di Siena. Si tratta di partecipare a manifestazioni, fiere, progetti paese (Progetto Città), o eventi organizzati da altri soggetti al fine di presentare e promuovere i prodotti della nostra Provincia.

Cooperativa Valle del Bonamico - Locri - Il progetto ancora in fase di analisi e studio prevede lo scambio delle nostre esperienze sulle filiere di prodotto e un programma di azioni che vedano protagonisti i prodotti delle due aree.

assessore Andrea Cutini

Siamo alla approvazione del programma promozione del settore agroalimentare. È un programma, quello del 2010, che per larga parte ricalca quello dell'anno 2009, dove ci sono tutta una serie di interventi che vengono confermati per la promozione in particolare del vino, dell'olio, dei prodotti di qualità del nostro territorio, tra i quali voglio segnalare anche la chianina e le produzioni tartufigole. È un piano che accanto al sostegno a grandi eventi, a livello nazionale e a livello internazionale, ricordo il VinItaly, il London Wine, la manifestazione Sial di Parigi, la nostra manifestazione Agri@tour e le altre manifestazioni che organizzeremo direttamente, sostiene anche tutta una serie di iniziative a livello locale che in questi anni hanno fatto crescere la consapevolezza dei cittadini per i prodotti di qualità, e anche per le produzioni locali. Ricordo a questo proposito le iniziative dei mercatali, il sostegno alle Strade del vino e a tanti altri micro progetti che animano le nostre realtà territoriali.

Un'altra parte di attenzione del programma è per quanto riguarda la comunicazione, che è stato un elemento anche direi di punta di questo settore, della promozione agricola, e che credo sempre più debba guardare anche a scenari internazionali. Utilizzando (come ha richiamato nell'intervento precedente il consigliere Puopolo) anche quel grande brand che è a livello internazionale non solo l'Italia, ma anche la Toscana. Quindi in questo settore cercheremo anche nel 2010 di rafforzare questo legame del nostro territorio con la Toscana e la toscanità, per rendere sempre più competitivi i nostri prodotti. Una comunicazione che ha anche attenzione ai media nazionali: proprio stamani (questo lo do anche a titolo informativo), siamo stati presenti anche ultimamente con altre iniziative. Ricordo l'asta internazionale del tartufo, ma proprio stamani ad esempio la nostra Provincia era su Raiuno, a Uno Mattina, per promuovere in questo caso le eccellenze della Valtiberina, in un programma di rotazione dei nostri territori. Credo che questo qui sia il sintomo di una realtà dinamica, che riteniamo importante per sostenere le imprese del nostro territorio, e rappresentare anche una attrattiva per i flussi turistici.

Concludo dicendo che questo programma mi sembra che abbia anche giustamente (però mi sembra doveroso farlo, ringraziare) raccolto l'attenzione di tutti i consiglieri, e non a caso in commissione la pratica è stata votata all'unanimità, un parere favorevole. Credo che sia un apprezzamento che va a voi come consiglieri da parte mia come assessore, ma anche un riconoscimento del buon lavoro fatto dagli uffici negli anni passati, che credo non mancherà anche negli anni futuri.

Per brevità avevo omesso questo passaggio: il piano è stato sottoposto all'esame delle categorie di settore e alla Camera di commercio, che compartecipa sostanzialmente in maniera paritaria a questo piano, insieme alla Provincia di Arezzo. È stato sottoposto all'esame in una riunione di concertazione il 2 novembre, anche qui con esito positivo, mentre il 2-12 c'era stata quella delle commissioni. Quindi è un piano nostro, che vede la compartecipazione sostanzialmente della Camera commercio in misura paritaria.

Era conseguenza del bilancio che abbiamo approvato, e quest'anno ci sarà una valutazione superiore, quindi complessivamente dovremmo andare nell'ordine dei € 200.000. Anche perché, ecco, ho tralasciato (ma l'ho fatto in altre sedi) di sottolineare che quest'anno avremo l'organizzazione di Medoliva, manifestazione che si terrà qui ad Arezzo per la seconda volta, fiera internazionale, che ci richiede anche uno sforzo fra virgolette eccezionale, per consolidare questa manifestazione a livello internazionale.

Dopodiché vedremo, ecco. Insomma, stabilire un budget definito e preciso resta a volte difficile, perché alcune manifestazioni vengono messe in programma, poi vengono sottoposte anche al gradimento degli operatori, cioè, se per alcune di queste non c'è risposta, non è che vengono fatte comunque, ma c'è una proposta e rispetto al questa poi viene verificato la disponibilità e l'interesse degli imprenditori.

consigliera Lucia Tanti (capogruppo PdL)

Per ribadire il voto favorevole dato in commissione, e per evidenziare alcuni aspetti che riteniamo di oggettiva positività in questo piano, e che sono in particolare questa rotazione delle eccellenze, che è una vecchia storia che ci ha accompagnato. E crediamo anche che il quadro che è stato fatto possa essere in qualche modo un po' il punto di partenza per quella idea di marchi di vallata che in questa aula abbiamo in qualche modo portato come una priorità. Anche perché questa occasione della fiera internazionale sarà una vetrina importante per i prodotti di questo territorio, ma anche per il territorio tutto, quindi volevamo in qualche modo essere parte integrante di questa cosa. Quindi diamo un voto convintamente positivo, nell'apertura di credito, sostanzialmente, anche di configurare quei marchi di vallata, di cui riteniamo veramente necessario fare una riflessione.